

Bitte mit
45 Cent
freimachen oder
Karte faxen

Antwortkarte

Duisburg, 15.09.2009

Mit Web-2.0-Marketing erfolgreich im
interaktiven Netz

**Electronic Commerce-
Kompetenzzentrum Ruhr**
c/o FTK Forschungsinstitut für
Telekommunikation
Herrn Holger Schneider
Martin-Schmeißer-Weg 4
44227 Dortmund

Veranstalter



Electronic Commerce-
Kompetenzzentrum Ruhr

Lokaler Partner



NIEDERRHEINISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER
DUISBURG · WESEL · KLEVE ZU DUISBURG

Ort

Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg
Mercatorstr. 22-24, 47051 Duisburg

Termin

Dienstag, 15.09.2009, 15:00 Uhr

Anmeldung

Bis zum 14.09.2009 mit beigefügtem Formular
an Fax: 0231 / 975056-10
an E-Mail: h Schneider@ftk.de

Online-Anmeldung unter:
www.ec-ruhr.de/anmeldung-duisburg

Teilnahme:
kostenfrei

Information

EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für
Telekommunikation, Holger Schneider
Tel.: 0231 / 975056-21, E-Mail:
h Schneider@ftk.de

Anfahrt

Die Hauptgeschäftsstelle der Niederrheinischen
IHK liegt gegenüber dem Haupteingang des
Hauptbahnhofes Duisburg und unmittelbar an der
Bundesautobahn A 59 und ist somit über
öffentliche Schienen- und Straßenverbindungen
optimal zu erreichen.

Eine Anfahrtsskizze kann online unter
www.ihk-niederrhein.de/anfahrt.asp?karte=DU
abgerufen werden.

www.ec-ruhr.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr



Mit Web-2.0-Marketing
erfolgreich im interaktiven
Netz

Dienstag, 15.09.2009
15:00 Uhr

Niederrheinische Industrie-
und Handelskammer zu Duisburg



Electronic Commerce-
Kompetenzzentrum Ruhr



NIEDERRHEINISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER
DUISBURG · WESEL · KLEVE ZU DUISBURG

Mit Web-2.0-Marketing erfolgreich im interaktiven Netz

Das Internet hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Bildeten bis vor kurzer Zeit meist statische Webseiten den Mittelpunkt, so sind Online-Angebote heute durch Interaktivität geprägt. Dies kommt nicht von ungefähr, denn sogenannte „Web-2.0“-Anwendungen versprechen große Nutzungseffekte und Potenziale. Internet-Nutzer sind heute ohne weiteres in der Lage, eigenhändig am Geschehen auf den Online-Märkten teilzunehmen und in immer stärkerem Maße Einfluss darauf zu nehmen.

In Blogs, Foren und Communities haben die Marktteilnehmer die Möglichkeit, Meinungen kundzutun. Gab es 1999 gerade zwei Dutzend Blog-Einträge, sind es heute schätzungsweise mehr als 10 Millionen. Auch die Nutzung von Foren und Communities erlebt zurzeit rasante Zuwächse.

Wer heute Produkte oder Dienstleistungen im Internet anbietet, profitiert davon, im interaktiven Dialog mit den Kunden oder Geschäftspartnern Meinungen und Erfahrungen auszutauschen oder zu Werbezwecken einzusetzen. Kunden sind aber auch in der Lage, z.B. Kritik an gekauften Produkten zu üben und so zur Optimierung von Produktangeboten und Services beizutragen.

Wir möchten Ihnen am 15.09.2009 in Duisburg Fachinformationen und praktische Erfahrungen zu Web-2.0-Anwendungen an die Hand geben und im Besonderen Marketing-, PR- und Datenschutzaspekte berücksichtigen. Details können Sie nebenstehendem Programm entnehmen. Wir freuen uns schon jetzt auf Ihre Teilnahme!

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Seit 1998 berät und begleitet das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr - in derzeit 27 über das Bundesgebiet verteilten regionalen Kompetenzzentren und einem Branchenkompetenzzentrum für den Handel - Mittelstand und Handwerk bei der Einführung von E-Business Lösungen. Auf dem zentralen Auftritt des Netzwerks im Internet www.ec-net.de finden Sie weitere Informationen des Netzwerks sowie Studien, Leitfäden und andere Publikationen zum kostenlosen Download. Die Arbeit des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert. EC-Ruhr ist ein regionales Kompetenzzentrum des Netzwerks.

Programm

15:00 Begrüßung

Dr. Wolf-Eberhard Reiff, Geschäftsführer
Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg – Wesel – Kleve zu Duisburg

15:05 Web 2.0 – Chancen und Herausforderungen für kleine und mittlere Unternehmen

Dirk Langenheim, Geschäftsführer der
Intensive GmbH und Vorstandsvorsitzender des
RedDot Usergroup e.V., Viersen

15:30 Erfolgreiches Web-2.0-Marketing

Tim Ringel, Geschäftsführer und Gründer,
metapeople GmbH, Duisburg

16:00 Das schlummernde Risiko: Datenschutz-Gefahren in Online-Communities

Dr. Holger Taday,
Akademie für Datenschutz NRW e.V., Duisburg

16:30 Kaffee- und Kommunikationspause

17:00 Erfahrungsberichte aus der Praxis

Interaktive Sprachapplikationen am Beispiel von Twitter und anderen Anwendungen

Frank Tüting, Marketing & Verkauf,
woopla GmbH, Duisburg

Webknowledge – Kundenanalyse im Web 2.0

Evrin Sen, Geschäftsführer, Infospeed GmbH, Köln

Erfolgreiche PR im Social Web durch Web- und Blogmonitoring

Tim Krischak, Webentwickler, Essen

18:00 Ausklang der Veranstaltung bei einem Imbiss

Moderation der Veranstaltung:

Dr. Kerstin Hoffmann,
Unternehmenskommunikation, Tönisvorst

Anmeldung

Hiermit melde ich mich zur kostenfreien Veranstaltung „Mit Web-2.0-Marketing erfolgreich im interaktiven Netz“ des Electronic Commerce-Kompetenzzentrums Ruhr am 15.09.2009 in Duisburg an (bitte ausfüllen):

Name

Vorname

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon / Fax

Mobil

E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte bis 14.09.2009 per Fax, E-Mail oder Post senden an:
Fax: 0231 / 975056-10
E-Mail: hschneider@ftk.de

Electronic Commerce-Kompetenzzentrum Ruhr
c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation
Herrn Holger Schneider
Martin-Schmeißer-Weg 4, 44227 Dortmund

Online-Anmeldung unter:
www.ec-ruhr.de/anmeldung-duisburg